

Список використаної літератури:

1. Кирій В.В. Конкурентна розвідка та контррозвідка: навчальний посібник / В.В. Кирій, Л.Я. Пригунов, В.С. Солодкий, В.О. Тимофєєв.: – Харків: ХНУРЕ, 2015. – 380 с.
2. Доронин А.И. Разведывательное и контрразведывательное обеспечение финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ А.И. Доронин. – Тула.: Гриф и К., 2000. – 486 с.
3. Дудихин В.В. Конкурентная разведка в Интернет. Советы аналитика.: / В.В. Дудихин, О.В. Дудихина, - М.; ДМК Пресс. – 192 с.

ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Федотова Ю. В., кан. екон. наук, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Останнім часом економіка України знаходиться під впливом негативних тенденцій світової економіки й у стані власної фінансової нестабільності. Окреслені деструктивні тенденції обумовлюють появу ризику погіршення макроекономічної ситуації. Крім того, існує проблема перевищення гранично допустимого обсягу державного боргу, яка може спричинити негативні наслідки для функціонування української економіки.

Під терміном «боргова безпека держави» розуміють певний рівень внутрішньої і зовнішньої державної заборгованості з урахуванням вартості обслуговування та ефективності використання внутрішніх і зовнішніх запозичень та оптимального співвідношення між ними, достатній для вирішення поточних соціально-економічних потреб, що не загрожує втраті суверенітету та руйнуванню національної фінансової системи [1, с. 9]. До основних факторів, що впливають на рівень боргової безпеки, належать: загальний обсяг і структура боргових зобов'язань, а також динаміка державного боргу; офіційний валютний курс і темпи зростання валового внутрішнього продукту; існуюча система управління державним боргом та ін.

Аналіз статистичних показників свідчить про наступні тенденції у ситуації державного боргу.

Таблиця 1 – Динаміка сукупного державного боргу та ВВП України [2]

Державний борг				Валовий внутрішній продукт				Держ. борг / ВВП
на 01.01.2011	432235	+115351	+36.4%	за 2010	1082569	+169224	+18.5%	39.9%
на 01.01.2012	473122	+40886	+9.5%	за 2011	1316600	+234031	+21.6%	35.9%
на 01.01.2013	515511	+42389	+9.0%	за 2012	1408889	+92289	+7.0%	36.6%
на 01.01.2014	584114	+68604	+13.3%	за 2013	1454931	+46042	+3.3%	40.1%
на 01.01.2015	1100564	+516450	+88.4%	за 2014	1566728	+111797	+7.7%	70.2%
на 01.01.2016	1572180	+471616	+42.9%	за 2015	1979458	+412730	+26.3%	79.4%
на 01.01.2017	1929759	+357579	+22.7%	за 2016	2383182	+403724	+20.4%	81.0%

Відношення загального обсягу державного боргу до ВВП, відображене у таблиці 1, характеризує збільшення державного попиту на позикові ресурси

внутрішнього і зовнішнього ринку в порівнянні з економічним розвитком держави. Тенденція до зростання державної заборгованості простежується впродовж останніх років, її визначають нестабільна ситуація з рефінансуванням боргів попередніх періодів, високі валютні ризики зовнішніх запозичень, значне боргове навантаження на державний бюджет.

Отже, протягом 2011 – 2017 років спостерігається збільшення показника співвідношення державного боргу України до величини валового внутрішнього продукту. Найменше значення цей показник має у 2012 році – 35,9%, а найбільше спостерігається на 01.01.2017 року – 81%. Вважається, що критичний рівень співвідношення обсягу державного боргу до ВВП для розвинених складає 60 %, а для країн, що розвиваються – 40%.

Таким чином, найактуальніше завдання боргової політики сьогодні є пошук оптимального співвідношення між борговим та податковим фінансуванням бюджетних видатків. Для зниження боргової залежності України необхідно забезпечити: 1) прозорість і цільове використання грошових ресурсів, отриманих від міжнародних фінансових організації та на основі двосторонніх угод з іншими державами; 2) забезпечити своєчасне обслуговування і повернення боргів; 3) удосконалити процедуру визначення межі зовнішнього боргу на поточний рік; 4) розробити довгостроковий прогноз індикаторів боргової безпеки.

Список використаної літератури

1. Омельченко Л.С. Боргова безпека України та аналіз її сучасного стану / Л.С. Омельченко, І.В. Суміна // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2012. – №1. – С. 309 – 320.
2. Мінфін [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу до ресурсу: <https://minfin.com.ua/> (дата звернення 17.10.2017) – Назва з екрана.

МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

*Філатова І. О., асистент, Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова*

Прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами потребує наявності систематизованої якісної маркетингової інформації про зовнішнє і внутрішнє середовище суб'єкта господарювання, що стимулює запровадження незалежної форми превентивного контролю — маркетингового аудиту, коли досліджується маркетингове середовище підприємства з поглибленою діагностикою всіх складових системи маркетингу підприємства.

Маркетинговий аудит як різновид контролю передбачає систематичне, комплексне і незалежне оцінювання й аналіз основних чинників зовнішнього середовища підприємства, проведення ситуаційного (маркетингового) аналізу